

台中市室內設計裝修商業同業公會 函

會址：403 台中市西區五權路 1-67 號 14F-3
電話：04-23751312 0800-435130
傳真：04-23752251

受文者：本會全體會員

發文日期：中華民國 112 年 8 月 3 日

發文字號：中室內立字第 11208062 號

速 別：普通

附 件：

主 旨：函知本會學術發展委員會舉辦 112 年度 8 月份「四知講堂」活動，歡迎會員踴躍報名參加。

說 明：一、四知講堂—「四知」出自資治通鑑，原為天知、神知、我知、你知之意，在此將其涵義重新詮釋為知識、知性、知情、知心「四知」，期許講堂能由空間及設計的角度出發，再逐漸延伸到生活美學、美食品酒、旅遊運動、音樂攝影等更廣泛的主題。希望藉由一系列講座的知識交流及經驗分享，達到增進公會成員及一般民眾進修空間美學並厚植人文底蘊的目的。

二、時 間：112 年 8 月 24 日（星期四）14：00 ~ 16：10

三、地 點：漢宇見築館 B1 展演講堂（台中市北屯區松竹五路一段 179 號）

四、人 數：預計 60 人

五、主辦單位：學術發展委員會

六、活動行程：

13：30~14：00 報到

14：00~15：30 引言、演講：營運策略之空間表現/洪和培 設計師

15：30~15：40 休息交流、Tea Time

15：40~16：10 漢宇總部參訪—見築館、1F 及建築外觀

七、講 題：營運策略之空間表現

八、大 綱：商業空間因應其營業內容，長久以來已發展出一些固定的空間樣貌，通常為滿足機能需求後的美感延伸，雖然形式各有特色，但解構其原型卻是大同小異。

本事接觸商業設計以來，有機會與業主從品牌出發，在前期營運策略上即參與討論，發現如果能在營運模式上有所突破，才有可能在設計上創造出有別於傳統原型的新空間型態。

本次分享會藉由幾個實際操作過的案例，來說明如何從策略擬定出發到空間創作的過程。

九、講師簡介：

洪和培 設計師

學 經 歷：逢甲大學建築系畢業

本事空間製作所 負責人

十、參加對象：本會全體會員及所屬員工。

十一、欲參加活動會員，須繳清 112 年度常年會費。

十二、費 用：免費，每家公司限報名 2 人，並可候補 2 人，報名未達 20 人活動取消。

• 參加者需繳保證金每人 500 元，全程參與者保證金於活動結束後退回，當天未出席者不予退費。

• 匯款資訊：

戶 名：台中市室內設計裝修商業同業公會

開戶行：國泰世華銀行—南屯分行

帳 號：240-03-500511-1

※匯款請備註公司簡稱或學員姓名或來電告知帳號後五碼

十三、報名方式：採網路報名，即日起可上網報名，報名截止日至 8/18(五)，名額 60 名，額滿則提前截止。報名成功後需於報名截止日前繳交保證金(依繳交順序為準)，候補者待本會通知候補成功再行繳交即可。

報名網址：<https://forms.gle/cB7fmyk8xo8VUoYQA>



(或參閱公會網站：www.taidd.org.tw【活動看板】)

正 本：本會全體會員

理 事 長

李仲立